

## パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 を発表します： PANTONE 17-1230 Mocha Mousse(モカムース)

感覚に訴え、癒しをもたらす温かみに満ちたメロウなブラウン

この色を一般公開するために、パントンは、パントンワールド初のパートナーシップの下、

アイコン的なアトラクションである *the lastminute.com London Eye* を独占し、

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 を発表します。

カールスタッド、ニュージャージー - 2024 年 12 月 5 日 - 世界的な色彩の権威であり、プロフェッショナルな色彩言語基準とデジタル・ソリューションをデザイン界に提供するパントン社は、本日、2025 年のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーとして、私たちの感覚を喜びや美味しさへ運ぶ、感覚的なソフトなブラウン、PANTONE 17-1230 Mocha Mousse を発表しました。温もりをもたらすリッチなブラウンの色合いの PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、カカオやチョコレート、コーヒーの美味しさを連想させ、心地良さを求める私たちの欲求に訴えます。

「日々の喜びへの私たちの欲求に支えられた PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、思慮深い贅沢さを表現しています」とパントン・カラー・インスティテュートのエグゼクティブ・ディレクター、リアトリス・アイズマンは述べています。「洗練されていて豊かでありながら、同時に気取らないクラシックさを併せ持つ PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、控えめで落ち着いたブラウンのイメージを、意欲的で豪華なイメージにまで広げます。繊細なエレガンスと素朴な洗練さが融合した PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、控えめで上品な魅力を演出します。風味豊かなブラウンの色合いである PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、感覚的な暖かさで私たちを包み込みます。」



自然界とより密接に協調しようという動きが広がっています。そのオーガニックな資質を特徴とする PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、私たちの物理的環境の維持を尊重し、受け入れます。オーセンティック(本物であること)が染み込んだ PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、モダンさを求める気持ちと芸術的創造物が持つタイムレスな美しさとの調和とバランスを見出します。

「調和への永遠の探求は、人間関係や仕事、社会とのつながり、私たちを取り巻く自然環境など、私たちの生活のあらゆる側面に通じています。調和は、私たちを取り巻く世界と同調するだけでなく、心の平安や落ち着き、バランスのとれたポジティブな状態を鼓舞し、満足感をもたらします。調和は、私たちの心的、精神的、肉体的な幸福を統合するだけでなく、つながりや連帯という文化を包含しています。」と、パントン・カラー・インスティテュート副社長のローリー・プレスマンは付け加えます。「このことを念頭に置いて、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 では、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー、PANTONE 13-1023 Peach Fuzz のフィーリングをさらに別の次元へと進化させ、私たちの快適さへの欲求をさらに拡大し、私たちが他の人々に贈ったり共有したりできるささやかな喜びを満喫させる色に注目します。」

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 26 周年を記念して、パントンは初めて世界各地のイベントや体験でこの色の特集します。ニューヨークやロンドンから上海やムンバイまで、パントンは公共スペースやカラーイベントを共有し、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 を誰もが手にできるようにします。

パントン・ワールドツアーの最初の立ち寄り先は、公式発表パートナーである lastminute.com ロンドンアイです。パントンにとって世界初となるこの象徴的なアトラクションは、ロンドンのスカイラインを PANTONE 17-1230 Mocha Mousse でライトアップし、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 を発表します。パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーのライトショーは、12月5日木曜日の午後6時(GMT)から一般公開され、夜通し明るく輝き、誰もが楽しめます。

詳細については、こちらをご覧ください: <https://www.pantone.com/hk/en>

## パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 の使用例

### アパレルで用いる PANTONE® 17-1230 Mocha Mousse

豊かなニュートラルさを備えたトレンド主導のファッションカラーである PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、控えめな落ち着きからラグジュアリーな憧れまで、私たちのブラウンの認識を広げます。ソフトな手触りの織物、バターのようなレザーやスエード、やわらかいベルベットやカシミア、アンゴラ、包み込むような毛羽立った毛足の長いニットから伝わる感覚的な暖かさが染み込んだ PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、私たちの感覚を、それが刺激し誘う心地よい快適さへと運びます。同時に、その軽やかな外観は、透け感のあるふわっとしたシフォン、シルクのような質感、サテン、そして流動感とドレープのエLEGANSを加えるジャージー・ファブリックにも同様に適しています。

### ファッション雑貨で用いる PANTONE® 17-1230 Mocha Mousse

PANTONE 17-1230 Mocha Mousse の順応性のあるニュートラルトーンは、どんな色とも自然に溶け込み、暖かさと洗練された高級感でそれぞれのコーディネートを豊かにします。ソフトとハードのファッションアクセサリーは、優雅さと心地よい暖かさを調和させ、どんな服装の見た目の魅力も高めます。厚手のニットから豪華なスカーフまで、ソフトなアイテムは心地よい快適さで私たちを包み込み、その心地の良い表面は、触れたいようです。PANTONE 17-1230 Mocha Mousse を用いたアイウェア、構築的なバッグ、メタリックジュエリーなどのハードアクセサリーは、高級感のある洗練性を演出します。光沢仕上げあるいはマット仕上げにより、この色が光と触れ合うことで、PANTONE 17-1230 Mocha Mousse の柔らかくピンクがかかった暖かさが美しく表現されます。

### ヘアー&ビューティで用いる PANTONE® 17-1230 Mocha Mousse

その暖かさをもたらす輝きが、さまざまなアンダートーンにわたり、個々の肌の色に備わった輝きを呼び覚ますソフトなブラウンの PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、気取らない本物の美しさとシンプルさに結びついたミニマルなルックスへの欲求を強調します。素朴な洗練性が特徴の PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、新しい微妙な洗練性を伝え、ラグジュアリーに対する純粋でオーガニックなアプローチを助長します。穏やかな上品さを表現する PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、エフォートレスで気取らないエレガンスへの私たちの欲求を支えます。マットにも光沢のある使い方にも適した万能な色合いの PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、他の多くの色とブレンドするのに適しており、メタリックなグロスフィニッシュのための完璧なベースレイヤーとして機能します。

### ホーム・デコレーションやインテリア・デザインで用いる PANTONE® 17-1230 Mocha Mousse

感覚的な暖かさに満ちた、心を揺さぶるリッチなブラウンの PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、心地良さと贅沢を求める私たちの願いを融合し、上品な魅力を表現します。素朴でありながら洗練されたブラウンの PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、私たちの感覚を養います。洗練されて豊かでありながら、同時に気取らないクラシックさのある PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、フローリングや塗り壁でも、室内装飾あるいは木や石、籐や枝編み細工、皮革やリネンなどのよりナチュラルな素材でも、家庭的なくつろぎを感じさせます。

## パッケージングやマルチメディア・デザインで用いる PANTONE® 17-1230 Mocha Mousse

PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、チョコレートやココア、コーヒーを連想させるおいしそうなブラウンです。実用感を重視しながらも、高級感があり洗練されている PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、私たちの感覚を喜びとおいしさへと運びます。触知感があり触れることができるような PANTONE 17-1230 Mocha Mousse は、消費者が手を伸ばして関わるように誘い、温かく迎え入れ、食品や飲料から化粧品、そして天然成分で作られた製品や健康志向の製品まで、さまざまな製品ののための注目を引く色合いとなります。

## パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 のオフィシャルパートナー

### MOTOROLA x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2024

毎年、モトローラはパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーの意味を体現するデバイスを発表しています。PANTONE 17-1230 Mocha Mousse をグローバルに表現するモトローラ RAZR 50 Ultra/モトローラ RAZR+ [motorola razr 50 ultra/motorola razr+](#)は、大胆かつ上品です。その象徴的なフリップ式デザインは、ユーザーに心地よいノスタルジーを与えながら、一方で主張もしています。また、その巨大な外部ディスプレイにより、ユーザーは好きなだけ製作したり、コラボレーションしたりできます。カメラをフレックスビュー [camera in Flex View](#) で使用してさまざまな方法で思い出をスナップすることもできます。手首をひねるだけでカメラがオープンするので、瞬時に行えます。

モトローラエッジ 50 ネオ [motorola edge 50 neo](#)も、耐久性がありながら調和のとれたデザインで、安全でありながら高級感があります。芸術とテクノロジーの完璧な融合で、魅力的で楽しいバランスの取れたスマートフォン体験を生み出しています。どちらのデバイスも、コーヒーの粉が埋め込まれたヴィーガンレザーのインレイをフィーチャーしています。コーヒーの粉は PANTONE 17-1230 Mocha Mousse と完璧にマッチし、暖かく心地よいエッセンスを生み出します。これは、このカラーの感覚的な性質に寄与しており、ユーザーがセルフケアやその瞬間に心地よいと感じることに参加することを促します。パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 の携帯電話は、2025 年 1 月に発売されます。

### JOYBIRD x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

ニュートラルカラーの認識方法を再定義することを目指した、Joybird x Pantone の独占コラボレーションにより、Joybird の顧客は洗練された静けさを受け入れ、憧れの的でありながら手頃な生地を通じて幸せを満喫することができます。このコラボレーションでは、Joybird のベストセラーのパフォーマンスファブリック Royale が使用され、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 である PANTONE 17-1230 Mocha Mousse が主役です。ソファ、ユニット家具、ソファベッド、布張りのベッドフレーム、アクセントチェア、オットマン、枕、家具カバーなど、Joybird の 300 種類以上のシルエットで入手できます。

高性能な、Greenguard Gold 認定のファブリックは、手入れが簡単で洗濯機で洗えるうえ、統一感のある美しさを演出します。Royale は、このカラーが与えるインスピレーションと同様に、さらなる快適さ、暖かさ、贅沢さを提供する、シルクのような手触りと上質なベルベット織りにより、このユニークなコラボレーションのために特別に選ばれています。Joybird x Pantone コレクションは、12 月 5 日より [www.joybird.com/collaborations/pantone](http://www.joybird.com/collaborations/pantone) および Joybird の 12 のショールームすべてで購入できます。

### PURA x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

Pura は、プレミアムフレグランスとスマートディフューザーをブレンドし、香りを通じて空間を変容させる、ホームフレグランスのリーディング・ブランドです。香りのデザイナーとして、Pura は、色を香りにどう結びつけることができるか、そしてデザイン体験における香りの効果的な役割を探求しています。Pura は Pantone とのコラボレーションで、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 を祝して限定発売をします。この色調に合わせたベストセラーの Pura 4 ディフューザーと、Mocha Moments と Mocha Suede の 2 つのカスタムフレグランスで、満ち足りた感覚体験を提供します。

## WIX STUDIO x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

Wix Studio と PANTONE® が協力し、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 の PANTONE 17-1230 Mocha Mousse を使用したウェブデザイン・アセットの初のコレクションを作成しました。現代性への要求と芸術的な創作のもつタイムレスな美しさとのバランスをとる力があるこの色合いは、よりスローな生活を求める私たちの願望を捉えています。このカプセルコレクションにより、Web デザイナーは、質感や動き、応答性を通じて感覚に直接訴える没入型サイトを作成できます。クリエイティヴな雰囲気求めてプリデザインされていますが、クリエイティヴな自由さを担保するべく完全にカスタマイズ可能なこれらのアセットは、Wix Studio でのみ、期間限定で利用できます。

## LIBRATONE x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

LIBRATONE は、UP ヘッドフォンのエレガントなデザインの中に、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 の PANTONE 17-1320 Mocha Mousse を採用し、カラーをフォルムに調和的に統合しています。これにより、音楽、私たちの生活環境や社会的関係の間に独特の感情的つながりが生まれます。快適な装着感、バランスの取れたサウンド表現、調和のとれた色彩表現が相互作用すると、私たちの環境に対する感受性と人生における創造性が魂の奥底から湧き出ると、私たちは信じています。この製品に関する情報は、以下で入手できます。

[www.libratone.com.cn](http://www.libratone.com.cn); [www.libratone.com/uk](http://www.libratone.com/uk); [www.libratone.com/de](http://www.libratone.com/de); [www.libratone.com/us](http://www.libratone.com/us);  
[www.libratone.com/jp](http://www.libratone.com/jp)

## SPOONFLOWER x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 に関わる Spoonflower と Pantone のパートナーシップにより、色彩の権威とサーフェイスパターン・デザインの権威が結集しました。著名な Spoonflower の独立アーティスト 4 名が、オンデマンド印刷の壁紙、ファブリック、室内装飾の限定デザインを発表し、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 に命を吹き込みました。このクリエイティヴィティは 1 月も継続し、2 つの Spoonflower パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 デザインチャレンジが開催されます。

## IPSY x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

創造性と自己表現を刺激する色の力に対する共通の信念にインスパイアされ、IPSY は、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2025 のためにパントン社と提携することを誇りに思います。究極のビューティー・メンバーシップとして、IPSY は毎月、最も話題になり、みんなが欲しがるメイクアップ、スキンケアなどを自宅まで届けます。その使命は、誰もが自分だけの美しさを表現できるようにインスパイアすることです。

IPSY は、2025 年を代表する色合いをフィーチャーする限定品を通じて、PANTONE 17-1320 Mocha Mousse に命を吹き込みます。柔らかいヴィーガンレザーで作られたメイクアップバッグから超高級ブラシやスポンジまで、4 月に発売されるこの手頃なラグジュアリー限定コレクションにより、あなたは、あらゆる美容への欲求に浸り、2025 年のマストハブ・カラーで自身を表現することができます。

## SOCIETY6 x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

Society6 は、アーティスト主導の e コマース小売業者で、ウォールアート、室内装飾、アクセサリ、アパレルを販売しており、そこでは、デザイン優先で、あらゆる個性に合ったスタイルが見つかります。Society6 は、独立したアーティストによるユニークなデザインを提供し、購入するたびにアーティストに報酬が支払われます。各アイテムは注文生産で、アートプリント、クッション、カーテン、ラグ、iPhone ケース、寝具など、75 種類以上のプレミアム製品が揃っています。詳しくは、こちらをご覧ください。 [society6.com](http://society6.com)

## ULTAFABRICS x PANTONE COLOR OF THE YEAR 2025

ニューヨークを拠点とする日本製のウルトラファブリックスは、25 年以上にわたり、職人技、最先端のテクノロジー、そしてマインドフルなイノベーションを融合させ、高級でハイテクなパフォーマンステキスタイルの基準を確立してきました。先駆的な新しいアイデアを得意とする同社は、Jaguar Land Rover (ジャガー・ランド

ローバー)、Fitbit(フィットビット)、MillerKnoll(ミラーノル)、Airstream(エアストリーム)、Virgin Galactic(ヴァージン・ギャラクティック)、Gulfstream(ガルフストリーム)など、11の業界のリーダーと提携してきました。同ブランドは、色彩が室内環境に革命をもたらす方法について大胆なビジョンを持っており、3年目となるパントンのコラボレーションでは、一連のインタラクティブ・イベント、限定カラーパレット、ウルトラファブリックス製品群のカラーカスタマイズを通じてその専門知識を共有します。両社は協力して、モダンなデザインとタイムレスなシンプリシティとの調和のとれたバランスを称えることで、PANTONE 17-1320 Mocha Mousseの真髄を引き出し、感覚的な快適さ、つながり、温かさを呼び起こすインテリアをデザイナーが生み出すようインスパイアします。詳しくはこちら [www.ultrafabricsinc.com](http://www.ultrafabricsinc.com)

## パントンについて

パントンはブランドオーナー、製造業者の皆様にはワークフローの各段階で重要な色の決定を容易にする色の世界共通言語を提供しています。グラフィック、ファッション、プロダクト・デザインにおいて世界中で1000万人以上のデザイナーやプロデューサーがパントン社の製品とサービスを利用して色の定義、コミュニケーションを行い、そしてまたエックスライト社の先進技術を活用してインスピレーションから製品化に至るまでの様々な素材、フィニッシュで一貫した色管理をしています。パントン・スタンダードは、デジタルとフィジカルの色仕様とワークフロー・ツールを特色としています。パントン・カラー・インスティテュートでは、特注のカラースタンダード、ブランド・アイデンティティ、製品の色に関するコンサルティングやパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーを含む各種トレンド予測、ファッション・ランウェイ・カラートレンドレポート、色彩心理学等、様々な業務を行なっています。パントンのB2Bライセンスは、パントン・カラーシステムを種々の製品、サービスに組み入れるためのもので、ライセンスされたアパレル、ホーム、アクセサリー等のパントン・ライフタイム商品はカラーとデザインを効果的に融合したものになっています。より詳しい情報は、<https://www.pantone.jp/>、そしてパントンのInstagram、Facebook、LinkedInでご確認ください。